

# АВТОМОБИЛЬНОЕ СОДРУЖЕСТВО

РАБОЧЕЕ ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА АССОЦИАЦИИ МОЛДАВСКИХ АВТОИМПОРТЕРОВ. ФОТОХРОНИКА

ИЗМЕНИЛОСЬ ВРЕМЯ, ИЗМЕНИЛСЯ РИТМ ЖИЗНИ, И НАМ УЖЕ НЕ ОБОЙТИСЬ БЕЗ АВТОМОБИЛЕЙ. БЛАГОДАРЯ АВТОТРАНСПОРТУ ЛЮДИ ПОЛУЧИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРЕОДОЛЕВАТЬ ОГРОМНЫЕ РАССТОЯНИЯ И ДОБИРАТЬСЯ В ТРУДНОДОСТУПНЫЕ УГОЛКИ. НЕВОЗМОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ СОВРЕМЕННУЮ ЖИЗНЬ БЕЗ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ. С КАЖДЫМ ГОДОМ ОНИ ВСЕ БОЛЬШЕ СОВЕРШЕНСТВУЮТСЯ, ПОМОГАЯ НАМ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ.



1



3



4



5



6



8



9



10

1. Виктор МИКУЛЕЦ, председатель ААИА и Совета Ассоциации, генеральный директор AUTO SPACE S.R.L., Александр ФРИДМАН, директор AF Pacific Motors Moldova, Autoframe-FM
2. Вадим ОЖОГ, директор VANDI S.R.L.
3. Рабочее заседание ААИА. Конференц-зал AUTO SPACE S.R.L.
4. В. ОЖОГ (VANDI), Виктор ШУМИЛО, генеральный директор CONTINENT S.R.L., Леонид Волков, представитель компании UZ AUTO TRADING
5. Владимир ОРГЕТКИН, директор АО AUTO-PREZENT, Игорь ЩЕРБИНСКИЙ, вице-президент DAAC-Hermes, член исполнительного бюро совета ААИА
6. А. ПОПОВИЧ (EAST AUTO LADA), Наталия БУСУЕК, коммерческий директор компании RUMÉON
8. Рассмотрение вопросов по продвижению имиджа Ассоциации
9. Владимир ВЕЙЛЕРТ, директор компании Beruf Auto выступил с предложением о проведении компанией Beruf Auto среди менеджеров СТО автоимпортеров аналитической программы «Профессиональная подготовка специалистов диагностики и тестирования транспортных средств»
10. Вячеслав АБРАМОВ, начальник отдела маркетинга ГП Registru: доклад «Статистические данные об автомобилях, зарегистрированных в РМ в первом полугодии 2006 года»

Примечательно, что в Молдове представлены практически все мировые автомобильные бренды, активно развивается сеть сервисных центров и специализированных магазинов по их обслуживанию, ежедневно увеличивается количество самих автомобилей. Особо радует, что представители автомобильного бизнеса Молдовы объединились в дружный коллектив единомышленников – Ассоциацию Авторизованных

Импортеров Автомобилей, которая должна не просто показать сильные стороны Ассоциации как структуры, но и представить обществу ее членов, профессионалов, движимых одной целью – БЫТЬ В «ЕДИНОМ ПОРЫВЕ»!  
Ассоциация Авторизованных Импортеров Автомобилей в Молдове (ААИА) – профессиональное объединение импортеров и дилеров зарубежных автопроизводителей – официально существует



2

**Jeep**

**AUTO CENTRU ELITA 5**  
b-d. Dacia, 55, tel. 50 69 50



11



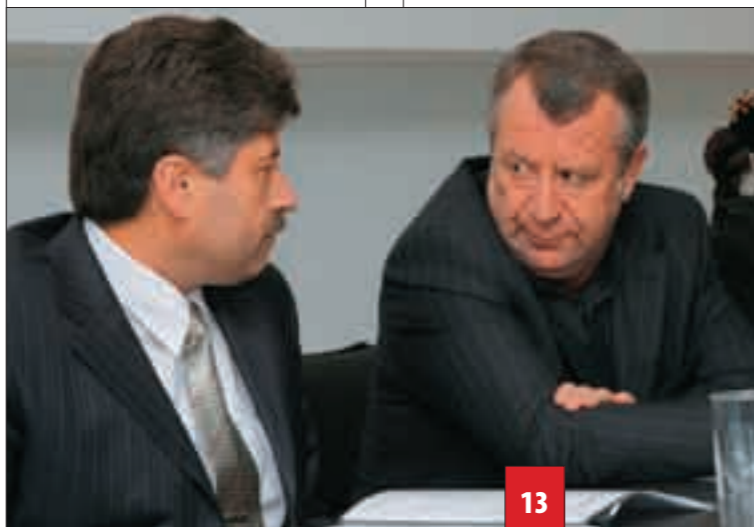
12



17

с 1999 года, но наиболее активно она стала функционировать только в 2006 году, после проведения необходимой реорганизации ее структуры. Так, была усилена исполнительная дирекция, скоординированы и укреплены принципы, имиджевые решения и стратегия работы на предмет развития автобизнеса.

Ассоциация была создана с целью согласования деятельности ее компаний-сателлитов, лоббирования экономических, социальных и технических интересов автоимпортеров в высших эшелонах власти, решения и продвижения новых



13

прогрессивных идей, создания цивилизованного автомобильного рынка в Молдове, а также для привлечения в ее ряды новых партнеров.

Ассоциация постоянно взаимодействует с различными госструктурами, другими общественными организациями, не раз выступала с инициативами и предложениями, направленными на улучшение безопасности движения на внутренних дорогах страны, нормализацию ситуации на автомобильном рынке. В соответствии с уставными целями и задачами исполнительная дирекция



18

Ассоциация занимается защитой интеллектуальной собственности своих членов.

Ассоциация способствует сохранению здоровой экологической обстановки в стране путем поддержки мероприятий по информированию населения и разработке нормативных актов в области развития экологических видов транспорта, мониторингу качества бензина и выхлопных газов автомобилей, популяризации роли нового автомобиля как неотъемлемого элемента современной жизни.

Пресс-служба при Совете ААИА

- 11. Игорь ЩЕРБИНСКИЙ (ДААС-Hermes)
- 12. Владимир НИКОЛАУ, директор юридической фирмы International Legal Consulting Solutions: рассмотрение вопроса «Охрана интеллектуальной собственности при импорте автомобилей в РМ»
- 13. Олег ХАРЕТ, директор автоцентра Elita-5 Auto и Autodiamantgrup, Александр ПИНЧЕВСКИЙ, президент холдинга Elita5
- 14. Виктор МИКУЛЕЦ (ААИА): «Ребята отлично поработали! Таких маркетологов я готов взять на работу прямо сейчас!»
- 15. Анатолий ЕРМАЧКОВ, студент кафедры маркетинга и логистики АСЕМ: презентация данных независимого исследования «Тенденции маркетинга, менеджмента и стиля управления в автосалонах Кишинева»
- 16. Быть партнером Ассоциации – это выгодно и почетно! Слева направо: И. ЩЕРБИНСКИЙ (ДААС-Hermes), В. ОРГЕТКИН (Auto-Present), В. ВЕЙЛЕРТ (Beruf-Auto), А. ПОПОВИЧ (представитель East Auto Lada), О. ХАРЕТ (Elita-5 Auto), В. МИКУЛЕЦ (Auto Space), А. ФРИДМАН (AF Pacific Motors Moldova), Ю. Врабие (Исполнительная дирекция), А. ПИНЧЕВСКИЙ (Elita-5), В. ШУМИЛО (CONTINENT), В. ОЖОГ (Vandi).
- 17. Автоимпортеры пристально изучают схему «Популярные марки автомашин в первом полугодии 2006 года»
- 18. Алена ПОПОВИЧ, начальник административного отдела EAST AUTO LADA



14



15



16



AUTO CENTRU ELITA 5  
b-d. Dacia, 55, tel. 567-345

